Benchmark sulla percezione del pubblico nei confronti della Scherma

Riportiamo un interessante lavoro di analisi di marketing sull'impatto mediatico della Scherma sul pubblico, realizzato dalla Datamining s.r.l. per la Federazione Italiana Scherma e presentato lo scorso 30 ottobre a Losanna, nel corso dell'annuale workshop della F.I.E. con gli sponsors della Federazione Internazionale.

Studio "Percezione e riconoscibilità di FederScherma e benchmark con Francia, Germania e Russia." di Datamining s.r.l.

Notizia dal sito Federscherma